

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ №1» ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА

РАССМОТРЕНО
Методическим советом
МАОУ «Гимназия №1»
г. Сосновоборска

Протокол №1 от «30» августа 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ «Гимназия №1»
г. Сосновоборска

О.Ю. Тоцкая
Приказ № 147 от «1» сентября 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
СОВРЕМЕННЫЕ MEDIA

Направленность:	Социально- гуманитарная
Уровень программы	стартовый
Срок реализации программы:	1 год
Возраст обучающихся:	12-17 лет

Составитель:
педагог дополнительного образования
Павел Юрьевич Машкин

г. Сосновоборск
2022 год

Пояснительная записка

Образовательная программа «Современные Media» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научиться правилам в фотографии. Программой предусмотрены: выпуск газеты образовательного учреждения, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых районных мероприятиях.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Современные Media» по содержательной части является программой социально- гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

При разработке данной программы были учтены нормативно-правовые документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2020);
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. N 678-р);
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 09.11.2018 г. №196»;
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
6. - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.01.2014 г. №2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

8. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование»;

10. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

12. Устав МАОУ «Гимназия №1» г. Сосновоборска

Новизна и актуальность

Данная программа составлена с учетом требований и ориентиров, изложенных в стратегических нормативных документах, регламентирующих систему образования в РФ, а также с учетом запросов учащихся и их родителей.

В результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми школьного возраста. Программа «Современные Media» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающемся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, фотосъемке помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Новизна и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Инновационность:

Игровые технологии включают в себя такие формы, как проведение ток-шоу, викторин, основанная на телевизионных интеллектуальных программах. Ребята изучают программы верстки, сами участвуют в подготовке различных выпусков, берут интервью, занимаются фотосъемкой пишут эссе и участвуют в конкурсах различных уровнях, проводятся кружковые пресс-конференции и дискуссии, используется упражнение Джеффа, проводятся челленджи, как в очном, так и в онлайн-формате, пишут посты, снимают ролики, изучают способы продвижения в сети, составляют индивидуальные контент-планы, таким образом, помимо *hard skills*, у обучающихся формируются и *soft skills*.

Адресат программы

Рабочая программа предназначена для обучающихся 6-11 классов (12-17 лет). Наполняемость групп – 10 человек. Занятия проводятся в группах учащихся

одного или близкого возраста, являющихся основным составом объединения. Состав группы – постоянный. Пол значения не имеет. Медицинские противопоказания отсутствуют.

Сроки реализации программы и объем учебных часов

Программа рассчитана на 1 год обучения. 144 часа, 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы обучения

Обучение осуществляется в очной форме.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Цель программы: приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

Для достижения цели программы решаются следующие задачи:

Образовательные:

- обучить основам видеосъемки и видеомонтажа;
- научить основам фотографирования;
- сформировать навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- сформировать умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;
- расширить знания о средствах массовой информации;
- познакомить с примерами журналистских статей в региональных изданиях;
- познакомить с жанрами журналистики;
- познакомить с основными правилами написания материала;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

Развивающие:

- пробудить интерес к медиадеятельности и желание к самостоятельному

творчеству;

- раскрыть интеллектуальные и коммуникативные способности личности;

- развить художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;

- формировать систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь обучающихся;

- направить на развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;

- способствовать развитию эмоционально-волевой сферы;

- совершенствование умения и навыки в работе с ПК;

- способствовать развитию творческого воображения;

- способствовать развитию навыков самостоятельной работы;

- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Воспитательные:

- пробудить интерес к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;

- способствовать воспитанию нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;

- способствовать развитию активной гражданской позиции;

- сформировать профессиональную компетентность юных журналистов, блогеров;

- воспитать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

Учебный план

№	Разделы / Темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение	8	8	0	Опрос в ходе беседы
2.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПБ, ЧС, ПДД	2	2	0	Опрос в ходе беседы
3.	Раздел «Основы журналистики»	12	6	6	Практическая работа
4.	Раздел «Основы видео и фото съемки»	14	4	10	Практическая работа
5.	Раздел «Основы видеомонтажа»	20	6	14	Презентация медийного продукта
6.	Раздел «Основы блогерской деятельности»	12	6	6	Дискуссия «Блогерская деятельность»

7.	Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»	16	8	8	Создание своего канала
8.	Раздел «Создание собственного стиля»	20	4	16	Создание контент-плана канала
9.	Раздел «Съемка видеороликов»	20	-	20	Создание влога
10.	Раздел «Монтаж ролика»	20	-	20	Показ медиапродукта
	Итого:	144			

Содержание дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

Презентация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (8 часов)

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПБ, ЧС, ПДД (2 часа)

1. Раздел «Основы журналистики» (12 часов)

Вводное занятие.

Теоретические занятия: Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

Жанры в телевизионной журналистике

Теоретические занятия: Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).

Практические занятия: Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

2. Раздел «Основы фото и видеосъемки» (14 часов).

Выразительные средства экрана

Теоретические занятия: Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.

Практические занятия: Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому».

Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире и мире фотографий. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение.

Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.

Фото и видео: День матери

Телепрограммы

Теоретические занятия: Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

Практические занятия: Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой.

Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д.

Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего.

Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

Фото и Видео: Новый год.

Теория фото и видео форматов

Теоретические занятия: Обзор цифровых фото и видео форматов.

Практические занятия: Обзор различных фото и видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Форматы фотографий: RAW и JPEG. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Фото и Видео: День Святого Валентина

Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами

Теоретические занятия: Рабочая область и настройка Adobe premier, Adobe Lightroom, Adobe Photoshop интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео- клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импорт элементов для проекта. Основы обработки фотографий, базовые настройки и эффекты.

Практические занятия: Просмотр и монтаж клипов. Обработка фотографий, замена фона, создание художественной фотографии. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

Фото и Видео: День защитника отечества/«Бизнес on-line»/ Бизнес-инкубатор.

3. Раздел «Основы видеомонтажа» (20 часов)

Редактирование видеоклипов в AP

Теоретические занятия Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов.

Практические занятия: Захват видео в окне movie Capture.

Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

Теоретические занятия Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

Практические занятия: Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Slip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

Теоретические занятия Основные инструменты видеомонтажа

Практические занятия: видео: Международный женский день

Работа с надписями и графическими символами

Теоретические занятия: титры. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом. Практические занятия: Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.

Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.

Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Видео: День победы

Специальные методы редактирования и эффекты Теоретические занятия. Скрипты.

Практические занятия. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

Оборудование для видео съемки

Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования.
Особенности съемки в помещении.

Медиа продукты в рекламе

Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

Медиа продукты в шоу-бизнесе

Обзор клипов. Особенности создания клипов.

Создание и презентация медийного продукта

4. Раздел «Основы блогерской деятельности» (12 часов)

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности

Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий.

5. Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала» (16 часов)

Входящий контроль, информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

Теория: Знакомство с понятием информация

Интернет канал как система средств массовой коммуникации

Практика: Работа с интернет-каналами. История сервиса You Tube.

YouTube - видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Возможности использования видеохостинга.

6. Раздел «Создание собственного стиля» (20 часов)

Виды речевой деятельности

Практика: практическая работа-чтение скороговорок

Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

Практика: Изучение основных элементов диалога

Диалог. Правила ведения диалога

Теория: Основные правила ведения диалога

Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»

Теория: Изучение форм, характеризующих качество речи

Изучение правил работы блогера

Теория: Изучение правил работы блогера. Способы продвижения в сети.

7. Раздел «Съемка видеороликов» (20 часов)

Теория: *Порядок основных элементов сценария.* Методы управленческого внимания на аудиторию

Практика: Проработка основных элементов сценария. Ознакомление с методами управленческого влияния

Развертка ролика. Репетиция записи сценария

Практика: Исследование и написание развертки ролика. Овладение записью сценария

Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube канала

Теория: проработка концепции видеоролика.

Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика.

Теория: Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика
Практика: Исследование форм освещения при съемке видеоролика
Практика: Подготовка оформления видеоролика

Подбор аудио сопровождения видеоролика

Практика: Подбор аудио сопровождения видеоролика Подбор спецэффектов для ролика

Практика: Подбор спецэффектов для ролика Подготовка к съемке видеоролика

Практика: Подготовка оборудования для съемки видеоролика Подготовка материала для видеоролика

Практика: Подготовка материала для видеоролика

8. Раздел «Монтаж ролика» (20 часов).

Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

Изучение инструкции видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала

Финишный монтаж ролика

Презентация медийного продукта.

Планируемые результаты

Предметные:

- освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки;
- освоение правил грамотного оформления сценария;
- формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- освоение основных навыков режиссерского мастерства;

- формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;
- расширение знаний о средствах массовой информации, журналистских статьях в региональных изданиях, о жанрах журналистики, основных правил написания материала;
- формирование умения брать интервью на проблемные и статичные темы;

Метапредметные:

- формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- развитие восприятия, логического мышления, воображения, грамотной речи, художественного и ассоциативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
- совершенствование умений и навыков в работе с ПК;
- развитие творческого воображения и навыков самостоятельной работы.

Личностные:

- формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
- формирование профессиональных компетентностей юных журналистов, блогеров.

Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой
1	1	05.09.2022	24.05.2023	36	72	144	2 раза в неделю по 2 академических часа	26 декабря 24 мая

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

- Ноутбук Acer Aspire 3 A315-34-C1QD;
- Штатив Manfrotto MVK500AM (154см/5кг/3560г);
- Видеокамера Panasonic HC-X2000 (8.8Мр/4К/20х/WiFi);
- Фотоаппарат беззеркальный Sony Alpha A7M3K Kit 28-70mm f/3.5-5.6 (Sony A7 Mark III Kit);
- Комплект импульсного света Godox E250-D (SS, 3*250Дж);
- Комплект импульсного света Falcon Eyes Sprinter 2300-SBU Kit (Bowens, 2*300Дж);
- Электронный стабилизатор DJI Ronin RSC 2 Pro Combo
- Система установки фона Fancier FST L-2803, 3 фона (280x300см)
- Портативный аудио рекордер Zoom H5 портастудия, сменные микрофоны
- Микрофон Saramonic UwMic9 TX9+RX9, беспроводной, всенаправленный, 3.5mm:
 - программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe),
 - программа Киностудия Windows Live
 - программа Picasa
 - программа Gimp
 - учебные пособия

методические разработки:

- собственные методические разработки
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- компьютерные ресурсы;
- Интернет-сайты.

Информационно-методическое обеспечение:

По программе можно использовать следующие платформы и сервисы: Zoom, Skype, чаты в Viber, WhatsApp, ВК и другие.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим опыт работы с оборудованием медиа- студии и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

Формы аттестации и оценочные материалы

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития обучающихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов\блогеров.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статьи.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудиоинтервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа и журналистики.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов.

В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика\блога\влога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления;

Механизм и критерии оценки освоение программы

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной

терминологией,

- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (*теоретический раздел*),
- защита творческих работ и проектов (*практический раздел*).

Критерии теоретического раздела:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;

- знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики\блоггинга;

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

- навыки владения технологией создания медийной продукции;
- навыки владения приемами работы с видео и фото камерами;
- навыки владения основами видеомонтажа.
- навыки работы в кадре и за кадром.

Таблица оценивания результатов

Уровень Параметры	Низкий	Средний	Высокий
Входящая			
практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой журналист\блогер	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов, блогеров
знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики, блоггинга	Называет некоторые компоненты журналистики, блоггинга	Знает все компоненты журналистики, блоггинга, пытается охарактеризовать жанры.
мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере.	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике.
Промежуточная			

практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования.	Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется в проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием.	Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала.
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено более 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.
мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.
Итоговая			
Практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра.	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой.	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы.
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено более 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.
мотивация	Понимает правила подготовки материала, но допускает фактические ошибки при написании статей.	Получает удовольствие от интеллектуальной и Практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.

Оценочные материалы

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1. Теоретические знания по основным разделам учебно-	Соответствие теоретических знаний обучающегося	<u>Минимальный уровень:</u> Обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных	1	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и т.д.

тематического плана дополнительно и образовательной программы	программным требованиям.	программой за конкретный период; <u>Средний уровень:</u> объем усвоенных знаний составляет более половины; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объем знаний.	2 3	
2. Владение специальной терминологией.	Осмысленность, правильность использования специальной терминологии.	<u>минимальный уровень:</u> обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; <u>средний уровень:</u> обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	1 2 3	собеседование
3. Практические умения и навыки по основным разделам	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям.	<u>минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период; <u>средний уровень:</u> объем усвоенных знаний составляет более половины; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объем знаний.	1 2 3	контрольное задание
4. Творческие навыки, достижения.	Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ.	<u>Начальный уровень</u> развития креативности; <u>репродуктивный уровень</u> (выполнение заданий на уровне образца); <u>творческий уровень</u> (выполнение творческих работ, проектов)	1 2 3	контрольное задание, анализ творческой работы
5. Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу.	Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе.	<u>Минимальный уровень:</u> обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле; <u>средний уровень:</u> работает с источниками информации с помощью педагога или	1 2	анализ творческой работы

		родителей; <u>максимальный уровень:</u> работает самостоятельно.	3	
6. Активность учащегося в обучении.	Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности.	<u>Низкий уровень:</u> на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям;	1	анализ творческой работы, наблюдение
		<u>средний уровень:</u> Проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы;	2	
		<u>Высокий уровень:</u> проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности	3	
7. Учебно-коммуникативные умения и навыки.	Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии.	<u>минимальный уровень:</u> обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле;	1	наблюдение
		<u>средний уровень:</u> активен на определённых этапах деятельности;	2	
		<u>максимальный уровень:</u> высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии.	3	
8. Учебно-организационные умения и навыки.	Способность организовывать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность.	<u>Минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, неаккуратен, неорганизован;	1	наблюдение
		<u>Средний уровень:</u> объём усвоенных навыков составляет более половины;	2	
		<u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков.	3	
9. Организационно-волевые качества.	Степень развития терпения, воли, самоконтроля.	<u>минимальный уровень.</u>	1	наблюдение
		<u>средний уровень.</u>	2	
		<u>максимальный уровень.</u>	3	
10. Культура поведения.	Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения.	<u>минимальный уровень.</u>	1	наблюдение
		<u>средний уровень.</u>	2	
		<u>максимальный уровень.</u>	3	

11. Характер отношений в коллективе.	Уровень			
	коммуникативных	<u>минимальный уровень.</u>	1	наблюдение
	качеств, степень	<u>средний уровень.</u>	2	
	участия в делах	<u>максимальный уровень.</u>	3	
коллектива.				

Методическое обеспечение

Особенности организации образовательного процесса: очный.

Методы организации учебно-воспитательного процесса:

- *Словесные*: объяснение, разъяснение, рассказ, беседа, описание и др.

- *Наглядные*: наблюдение, демонстрация, рассматривание объектов, просмотр мультимедийных материалов и др.

- *Практические*: упражнения, самостоятельные задания, практические работы.

- *Методы формирования познавательной активности*: постановка проблемных вопросов, поощрение самостоятельности и творчества.

- *Методы формирования поведения в коллективе*: упражнения, игра, приучение, поручение и др. Методы стимулирования: постановка перспективы, поощрение, одобрение, порицание.

- *Основными формами работы с обучающимися являются*: групповые занятия и индивидуальная работа. Широко используются методы фронтальной работы: объяснение, показ, соревнования, а также методы индивидуальной работы: инструктаж, разработка и реализация индивидуальных творческих проектов, запуски моделей.

Формы организации образовательного процесса: групповая.

1. Рассказ (устная форма изложения фактического материала).

2. Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).

3. Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями) Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).

4. Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).

5. Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).

6. Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время

творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ. Формы организации деятельности детей на занятии: – фронтальная — при беседе, показе, объяснении; – коллективная — при организации проблемно- поискового или творческого взаимодействия между детьми; – групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста/блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно- иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты\созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign. В рамках курса создается творческое портфолио.

В рамках выполнения практических работ используется дифференцированный подход для детей разного уровня подготовки и форм занятия:

- индивидуально-групповая, (от 1 до 3 человек), а также желательно индивидуальная работа с каждым обучающимся, в видеосъемке – работа со съёмочной техникой, достижение эффектной картинки и ее соответствие замыслу

- групповая - (6-8 человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, блогов, влогов, включающий экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность, а также участие обучающихся в выездных фестивалях и конкурсах экранного творчества детей различного уровня.

- индивидуальная работа. Начинается работа с обучающимися, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуск, например, одобренного сверстниками, близкими людьми, а также интернет общественностью.

В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;
- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения.

Список использованной литературы

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2014 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2018
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
7. Стандарт среднего (полного) общего образования по информатике и ИКТ (базовый уровень). Стандарт среднего (полного) общего образования по информатике и ИКТ (профильный уровень) (приложение из приказа Министерства образования Российской Федерации от 05 марта 2004 г. № 1089). [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.school.edu.ru/>.
8. Степанова, М. И. Гигиенические требования к проведению компьютерных занятий во внеурочное время / М. И. Степанова, З. И. Сазанюк // Информатика и образование. 1995. - № 2. - С. 97-102.
9. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2012. – 304с.
10. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2020.
11. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 2019 г.
12. Фомичева, О.С. Воспитание успешного ребенка в компьютерном веке. / О.С. Фомичева. М. : Гелиос АРВ, 2000. -192 с.
13. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 2013.
14. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М.,2014. с. 11-22